

PRIMEROS AUXILIOS PARA ANALIZAR NOTICIAS SOBRE SALUD

@MClementeRuiz

1 ¿EL TITULAR TE GENERA UNA FUERTE REACCIÓN EMOTIVA?

Hay que tener cuidado con los titulares demasiado alarmistas o muy esperanzadores. Es recomendable leer la noticia completa y no quedarse en el titular.

2 ¿SE TRATA DE UNA CADENA?

Si la noticia nos llega en forma de cadena (por WhatsApp normalmente), e incluso aunque provenga de una persona de confianza, debemos comprobar su veracidad.

3 ¿QUIÉN PUBLICA LA NOTICIA?

Debemos verificar la fuente de referencia en cualquier caso. Tanto si es desconocida como si se trata de un medio de comunicación o persona de referencia en el campo.

4 ¿HAY REFERENCIAS?

Un artículo sin referencias o links al estudio concreto del que se hace eco la noticia nos debe hacer sospechar.

5 ¿SUPONE UN CAMBIO DE PARADIGMA?

La ciencia avanza muy poco a poco; los hallazgos revolucionarios o los cambios de paradigma son escasos. Si la noticia suena demasiado positiva o negativa es posible que no sea cierta.

6 ¿APARECE EN VARIOS MEDIOS?

Una noticia auténtica e importante tendrá repercusión en diferentes medios, no será exclusiva de una web.

7 ¿SUENA CONSPIRANOICA?

Si lees frases como "lo que los médicos o las farmacéuticas no quieren que sepas", desconfía.

8 ¿ESTÁ PATROCINADA?

Si el artículo/estudio pretende alabar o vender un producto concreto, debemos analizar si está patrocinado por alguna marca, o los autores presentan conflictos de interés.

9 ¿CÓMO SE HIZO EL ESTUDIO?

Hay que tener en cuenta que los resultados obtenidos en modelos animales de laboratorio no se pueden extrapolar directamente a humanos. Desde que se descubre una diana terapéutica hasta que el medicamento llega al mercado pueden transcurrir entre 10 y 15 años.

10 ¿RIESGO ABSOLUTO O RELATIVO?

Si se trata de un estudio epidemiológico debemos diferenciar entre riesgo absoluto (mide la incidencia de un daño en la población total) y riesgo relativo (compara la frecuencia con la que ocurre un daño entre los que tienen el factor de riesgo y los que no lo tienen).

